



Lycée Maryse BASTIÉ

29, rue Louis-Armstrong
87065 LIMOGES Cedex

Tél. 05 55 04 27 00



BTS ERPC
ÉTUDE DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION



Lycée Maryse BASTIÉ



Vie active :

- Deviseur
- Agent de fabrication
- Responsable planning
- Chef d'équipe d'une unité de production
- Conducteur d'un système d'impression numérique
- Responsable du flux de production numérique
- Assistant qualité
- Technico-commercial

Poursuites d'études :

- FCIL (1 an)
- Licences PRO (packaging, qualité, impression numérique)



L'imprimerie et les industries de la communication graphique interviennent pour le compte et au service de nombreux secteurs d'activité qui produisent et enrichissent les supports de communication tout au long de la « chaîne graphique » : livres, presse, magazines, périodiques, catalogues, brochures de vente à distance, documents administratifs, publicités, étiquettes et emballage.

Les industries de la communication graphique interviennent également sur l'enrichissement technique des données et leurs diffusions sur différents média et applications utilisant les technologies de l'internet (web design, e-commerce, publication et édition numérique).

Les titulaires des options **Études de Réalisation de Produits Plurimédia** ou **Études de Réalisation de Produits Imprimés** sont plus particulièrement chargés (selon l'option) :

- d'organiser et préparer les données et/ou les éléments d'un projet de communication
- de coordonner, d'assurer tout ou partie des réalisations et de contrôler les produits réalisés.

Le technicien supérieur en Études de Réalisation d'un Projet de Communication est capable à partir des besoins du client, de proposer des produits adaptés en tenant compte des impératifs économiques, commerciaux, éditoriaux et techniques, et de participer à la rédaction du cahier des charges.

Il participe à l'élaboration du devis, recherche des fournisseurs. Il organise et coordonne la fabrication, supervise et suit la production et intervient dans les réalisations des produits plurimédia pour garantir le respect des impératifs de productivité.

Vidéo de présentation de la filière.

